|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
| **Elaborado para:** | Código IoT |
|  |  |
| **Fecha de elaboración:** | 9 de agosto de 2021 |
| **Vigencia:** | 30 días naturales |
|  |  |
| **Elaborado por:**  **Revisado por:** | Hugo Vargas |
|  |  |
| **Documento:** | Plan de acción del Proyecto Capstone |
|  | |

Plan de acción del proyecto Capstone

Propuesta proyecto

|  |  |
| --- | --- |
| Curso Internet de las Cosas |  |
|  |  |
| Numero de equipo | 9 |
| Integrantes del equipo | Gabriel Barrón Rodríguez |
|  | Anastacio Rodríguez García |
|  | José Gerardo Reyna Ibarra |
|  |  |
| Representante del equipo | José Gerardo Reyna Ibarra |
| Título del proyecto | Smart Craft Sales Dolores Hidalgo |
| Objetivos generales | Impulsar el incremento de ventas de los pequeños negocios que comercializan Talavera y Cerámica, mediante el uso de la tecnología del Internet de las Cosas que ayude a eficientar la atención al cliente y una experiencia agradable en el comercio. |
| Objetivos específicos | * Mejorar la experiencia del cliente * Permitir recopilar comentarios de los clientes inmediatamente después de la experiencia de compra. * Acortar los tiempos empleados para gestionar un trabajo, ya que los comercios contarán con toda la información de una forma más sencilla y ordenada, permitiendo agilizar sus procesos. * Controlar la gestión de cadena de suministro |
|  |  |
|  |  |
| Descripción del proyecto | Este proyecto consiste en generar un prototipo que propone incrementar ventas mediante experiencia de usuario agradables en los comercios de artesanías en la ciudad de Dolores Hidalgo CIN, a través de un sistema IoT. Consta de sensores que capturan datos del entorno como el rostro del cliente, lectura de QR y realidad aumentada para conocer la descripción y detalles del producto; así como actuadores que responderán para dar la bienvenida al usuario, cuando un usuario solicite atención enviará notificaciones para recibir atención del Usuario. El dueño del establecimiento podrá observar estadísticas mediante análisis de datos sobre el número de clientes que ingresan al establecimiento, los clientes que lograron realizar la venta y la salida de satisfacción del cliente. |
| Productos | Aplicación móvil |
| Servicios | <Servicio 1><Enlistar productos-servicios resultantes de este proyecto> |
|  | <Servicio 2> |
|  | <Servicio 3> |
| Resultados esperados | <Descripción breve de lo que la implementación de los productos de este proyecto logrará, como beneficios, reportes, aplicaciones, datos, acciones, etc.> |
| Rol del miembro | <Rol de miembro 1> |
|  | <Rol de miembro 2> |
|  | <Rol de miembro 3> |
| Comentario & evaluación | <histórico de comentarios de los facilitadores involucrados> |